



# Catalogue de formations

## 2026



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
ACTIONS DE FORMATION

## Table des matières

<b>Présentation générale</b> .....	<b>3</b>
<b>Accessibilité</b> .....	<b>3</b>
<b>Evaluation de la satisfaction</b> .....	<b>3</b>
<b>Formations</b> .....	<b>4</b>
Développer des relations performantes.....	4
Gérer les situations de conflit.....	5
Apprendre à déléguer.....	6
Les Fondamentaux du Management.....	7
Développer son leadership.....	8
Formation à l'écoute – Les fondamentaux .....	9
Approfondir son écoute pour la relation d'aide .....	10
Approfondir son écoute pour des relations performantes .....	11
Prévention du harcèlement professionnel .....	12
Prévention du harcèlement en milieu scolaire.....	13
EVRAS « Construire des relations et s'y épanouir » - 2 <sup>nd</sup> degré.....	14
EVRAS Nouveau programme - 2 <sup>nd</sup> degré .....	15
EVRAS « La place du corps » - 1 <sup>er</sup> degré .....	17
EVRAS Nouveau programme - 1 <sup>er</sup> degré.....	18
Contenu de la formation .....	18
<b>Ateliers de sensibilisation</b> .....	<b>20</b>
Sensibilisation à l'Ecoute .....	20
Sensibilisation à la Communication Non Violente.....	21
Sensibilisation à la prévention du harcèlement professionnel.....	22
Sensibilisation à la prévention du harcèlement scolaire .....	23
<b>Ateliers pratiques</b> .....	<b>24</b>
Prévention de l'épuisement psychologique.....	24
Atelier d'Analyse de Pratique EVRAS .....	25
La posture d'éducateur face au harcèlement scolaire.....	26
Profil de personnalité Process Communication Model .....	27
<b>Formateurs</b> .....	<b>28</b>
<b>Contact</b> .....	<b>28</b>

## Présentation générale

Les formations proposées par R velance Co sont au service des personnes et des organisations pour leur permettre de mieux se connaître et se comprendre, traverser les enjeux de leur situation présente, et trouver un chemin de croissance individuelle et collective, pour mieux se donner dans l'accomplissement de leur vocation propre. C'est toute la raison d'être de R velance Co : « Se connaître, traverser et grandir ensemble pour mieux se donner ».

Ce catalogue rassemble des propositions de développement des capacités personnelles et relationnelles, que ce soit pour une activité professionnelle performante ou pour une vie personnelle épanouie.

Ces propositions peuvent être complétées ou ajustées aux besoins spécifiques des managers, équipes ou organisations qui en font la demande. Nous sommes à votre écoute pour y répondre au mieux.

## Accessibilité

Les formations peuvent être réalisées à la demande dans les locaux du client (formations intra) ou dans les locaux mis à disposition par R velance Co (formation inter). Les locaux de formation proposés par R velance Co sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Une adaptation des modalités de formation est possible selon la situation particulière ou les besoins spécifiques des participants : nous informer à l'inscription, et au plus tard 15 jours avant le début de la formation.

## Evaluation de la satisfaction

Une fiche d'évaluation de satisfaction, en termes de contenu, de modalités et de logistique est à remplir par le stagiaire à l'issue de la formation.

Une fiche de retour sur les bénéfices de la formation est demand e 4 à 6 mois après la formation (  l'exception des sensibilisations).

## Formations

Développer des relations performantes			
<b>Objet :</b>	Développer des relations professionnelles performantes en se connaissant mieux et en adaptant sa communication au profil de son interlocuteur		
<b>Durée :</b>	Deux journées (14h)	<b>Effectifs :</b>	6 à 12 pers.
<b>Public :</b>	Professionnels travaillant en équipe, professionnels de la relation client, managers opérationnels, équipes de direction	<b>Prérequis :</b>	Aucun
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se connaître pour mieux communiquer</li> <li>- Communiquer en prenant en compte la différence de son interlocuteur</li> <li>- Comprendre les facteurs de dégradation de la relation, et les moyens de l'améliorer</li> <li>- Savoir formuler ses besoins et identifier ceux de l'autre</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> <p>Jour 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les registres de la personnalité</li> <li>- Ajustement de sa communication au registre de son interlocuteur</li> <li>- Comprendre les besoins psychologiques fondamentaux</li> </ul> <p>Jour 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les comportements sous stress</li> <li>- Prendre en compte ses besoins et ceux de son interlocuteur</li> <li>- Identifier les scénarios relationnels et en sortir</li> </ul> <p>Son contenu s'inspire de l'Analyse Transactionnelle d'Eric Berne, de la Process Communication de Taibi Khaler et de la Communication Non-Violente de Marshal Rosenberg.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Exercices interactifs</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> <p>Particulier non financé : 280€/participant (*)</p> <p>Inter-entreprise : 560€/participant (*)</p> <p>Intra-entreprise : sur devis</p> <p>(* Net de taxe, Art.293B du CGI)</p>	
<b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux exercices pratiques</li> <li>- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation</li> </ul>			
Remise d'une attestation en fin de formation			

## Gérer les situations de conflit

<b>Objet :</b>	Permettre aux professionnels de mieux gérer les situations de conflit pour en faire des opportunités de croissance et de performance.		
<b>Durée :</b>	Deux journées (14h)	<b>Effectifs :</b>	6 à 12 pers.
<b>Public :</b>	Professionnels, managers, personnes travaillant en équipe	<b>Prérequis :</b>	Aucun
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les ressorts d'un conflit</li> <li>- Adopter une posture favorisant la résolution positive du conflit</li> <li>- Prendre en compte les différences des interlocuteurs</li> <li>- Acquérir des processus de gestion non-violente du conflit</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> <p>Jour 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les formes et les sources du conflit</li> <li>- Prendre en compte la différence de son interlocuteur</li> <li>- Identifier et prendre en compte les signes de stress et les besoins associés</li> <li>- Adopter une posture facilitatrice</li> </ul> <p>Jour 2 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prendre en compte ses besoins et ceux de son interlocuteur</li> <li>- Identifier les scénarios relationnels et en sortir</li> <li>- La prévention des situations conflictuelles</li> </ul> <p>Son contenu s'inspire de l'Analyse Transactionnelle d'Eric Berne, de la Process Communication de Taibi Khaler et de la Communication Non-Violente de Marshal Rosenberg, ainsi que des principes d'écoute active selon Carl Rogers.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Exercices interactifs</li> </ul> <b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux exercices pratiques</li> <li>- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation</li> </ul> <p>Remise d'une attestation en fin de formation</p>		<b>Coût de la formation</b> <p>Particulier non financé : 320€/participant (*)</p> <p>Inter-entreprise : 640€/participant (*)</p> <p>Intra-entreprise : sur devis</p> <p>(* Net de taxe, Art.293B du CGI)</p>	

## Apprendre à déléguer

<b>Objet :</b>	Permettre aux dirigeants et managers de déléguer de manière efficace en favorisant l'autonomie de leurs collaborateurs.		
<b>Durée :</b>	Une journée (7h)	<b>Effectifs :</b>	6 à 12 pers.
<b>Public :</b>	Entrepreneurs, managers	<b>Prérequis :</b>	Aucun
<b>Objectifs pédagogiques</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître les conditions d'une délégation performante</li> <li>- Favoriser l'autonomie de ses collaborateurs</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les principes fondamentaux de la délégation</li> <li>- La confiance à l'épreuve de l'autonomie</li> <li>- Les conditions de la coopération</li> <li>- Les moteurs de motivation</li> <li>- Evolutions de la posture du manager</li> </ul> <p>Son contenu s'inspire de l'Analyse Transactionnelle d'Eric Berne, des travaux de Claude Steiner sur les conditions de la coopération, de l'Elément Humain de Will Schutz, ainsi que des principes d'écoute selon Carl Rogers.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b>		<b>Coût de la formation</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Exercices interactifs</li> </ul>		Particulier non financé : 160€/participant (*) Inter-entreprise : 340€/participant (*) Intra-entreprise : sur devis (* Net de taxe, Art.293B du CGI)	
<b>Processus d'évaluation des stagiaires</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux exercices pratiques</li> <li>- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation</li> </ul>			
Remise d'une attestation en fin de formation			

## Les Fondamentaux du Management

<b>Objet :</b>	Permettre aux nouveaux managers d'acquérir les fondamentaux du management d'équipe.		
<b>Durée :</b>	2 sessions de 2 jours (28h) distantes de 2 mois	<b>Effectifs :</b>	6 à 12 pers.
<b>Public :</b>	Nouveaux managers	<b>Prérequis :</b>	Aucun
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre son rôle de manager</li> <li>- Connaître les conditions d'une délégation performante</li> <li>- Favoriser l'autonomie de ses collaborateurs</li> <li>- Comprendre les fondamentaux de l'animation d'équipe</li> <li>- Adapter son leadership au profil de ses collaborateurs</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> <p>Session 1 :</p> <p style="padding-left: 20px;">Jour 1 :</p> <p style="padding-left: 40px;">Les dimensions du rôle managérial</p> <p style="padding-left: 40px;">Faire équipe : les conditions du jeu collectif</p> <p style="padding-left: 20px;">Jour 2 :</p> <p style="padding-left: 40px;">La délégation et la motivation</p> <p style="padding-left: 40px;">Les objectifs et leur évaluation</p> <p>Session 2 :</p> <p style="padding-left: 20px;">Jour 1 :</p> <p style="padding-left: 40px;">Retours d'expérience et partage de pratique</p> <p style="padding-left: 40px;">Favoriser l'autonomie</p> <p style="padding-left: 40px;">Gérer les relations et les désaccords</p> <p style="padding-left: 20px;">Jour 2 :</p> <p style="padding-left: 40px;">Se connaître, identifier et ajuster son style managérial</p> <p style="padding-left: 40px;">Les étapes de maturité du manager</p> <p>Son contenu s'inspire de l'Analyse Transactionnelle d'Eric Berne, de la Process Communication de Taibi Khaler, de l'Elément Humain de Will Schutz, ainsi que des travaux de Claude Steiner sur les conditions de la coopération.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Exercices interactifs, jeux pédagogiques</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> <p>Particulier non financé : 680€/participant (*)</p> <p>Inter-entreprise : 1380€/participant (*)</p> <p>Intra-entreprise : sur devis</p> <p>(* Net de taxe, Art.293B du CGI)</p>	
<b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux exercices pratiques</li> <li>- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation</li> </ul>			
Remise d'une attestation en fin de formation			

Développer son leadership			
<b>Objet :</b>	Permettre aux managers de développer leur compétence managériale et la mobilisation de leur équipe vers la performance collective.		
<b>Durée :</b>	2 sessions de 2 jours (28h)	<b>Effectifs :</b>	6 à 12 pers.
<b>Public :</b>	Managers confirmés.	<b>Prérequis :</b>	Avoir suivi la formation « Les fondamentaux du management » ou un équivalent.
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier et faire évoluer son style de leadership</li> <li>- Adapter son mode de management à ses collaborateurs</li> <li>- Comprendre les conditions favorisant l'intelligence collective et la performance d'équipe</li> <li>- Apprendre à gérer la complexité</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> <p>Session 1 :</p> <p style="padding-left: 40px;">Jour 1 :</p> <p style="padding-left: 80px;">Ajuster son management à son équipe et au contexte Accompagner les stades de maturité et d'autonomie</p> <p style="padding-left: 40px;">Jour 2 :</p> <p style="padding-left: 80px;">Les étapes de maturité du manager, du manager au leader Vers l'équipe performante</p> <p>Session 2 :</p> <p style="padding-left: 40px;">Jour 1 :</p> <p style="padding-left: 80px;">Retours d'expérience et partage de pratique Gérer les conflits et les situations complexes</p> <p style="padding-left: 40px;">Jour 2 :</p> <p style="padding-left: 80px;">Être manager porteur de sens Fédérer autour d'une vision partagée</p> <p>Son contenu s'inspire de l'Analyse Transactionnelle d'Eric Berne, de la Process Communication de Taibi Khaler, de l'Elément Humain de Will Schutz, ainsi que des travaux de Claude Steiner sur les conditions de la coopération.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Exercices interactifs, jeux pédagogiques</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> <p>Particulier non financé : 760€/participant (*)</p> <p>Inter-entreprise : 1640€/participant (*)</p> <p>Intra-entreprise : sur devis</p> <p>(* Net de taxe, Art.293B du CGI)</p>	
<b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux exercices pratiques</li> <li>- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation</li> </ul>			
Remise d'une attestation en fin de formation			

## Formation à l'écoute – Les fondamentaux

<b>Objet :</b>	Développer des compétences d'écoute active et en expérimenter les bénéfiques.		
<b>Durée :</b>	Deux journées (14 heures)	<b>Effectifs :</b>	8 à 15 pers.
<b>Public :</b>	Tout public	<b>Prérequis :</b>	Aucun
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer sa capacité à pratiquer une écoute active et empathique dans ses relations professionnelles ou interpersonnelles</li> <li>- Connaître les principes fondamentaux de l'écoute active de Carl Rogers, et les écueils les plus courants</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> <p>Cette formation initie les participants aux principes fondamentaux de l'écoute :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les bénéfiques de l'écoute</li> <li>- Les conditions favorables et les obstacles à une bonne écoute</li> <li>- Les différentes attitudes d'écoute</li> <li>- L'écoute active et empathique selon Carl Rogers</li> <li>- La reformulation et le questionnement ouvert</li> <li>- Le triangle de Karpman et le triangle des 3P</li> <li>- Les positions de vie dans la relation d'écoute</li> </ul> <p>Son contenu s'inspire de l'écoute active selon Carl Rogers, avec des éclairages de l'Analyse Transactionnelle d'Eric Berne sur la relation d'écoute.</p> <p>La formation est animée par deux intervenants, pour favoriser le travail interactif en sous-groupes.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Exercices d'écoute en binôme ou trinôme</li> <li>- Exercices d'interaction en grand groupe ou en sous-groupes</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> <p>Particulier non financé : 240€/participant (*)</p> <p>Inter-entreprise : 480€/participant (*)</p> <p>Intra-entreprise : sur devis</p> <p>(* Net de taxe, Art.293B du CGI)</p>	
<b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluation entre pairs durant les exercices pratiques.</li> <li>- Participation interactive des stagiaires.</li> <li>- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation</li> </ul> <p>Remise d'une attestation en fin de formation</p>			

Approfondir son écoute pour la relation d'aide			
<b>Objet :</b>	Approfondir sa compétence d'écoute active pour des relations plus ajustées et aidantes dans la pratique professionnelle ou la vie personnelle.		
<b>Durée :</b>	Deux journées (14 heures)	<b>Effectifs :</b>	8 à 15 pers.
<b>Public :</b>	Tout public Professionnels de la relation d'aide	<b>Prérequis :</b>	Avoir une formation préalable aux fondements de l'écoute active
<b>Objectifs pédagogiques</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer sa capacité à mettre en œuvre l'écoute active rogérienne dans le cadre d'une relation d'aide</li> <li>- Mettre en œuvre des outils méthodologiques appropriés</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b>			
<p>Cette formation permet aux participants d'approfondir leur pratique de l'écoute active :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les besoins de la personne, avec la pyramide de Maslow</li> <li>- De l'émotion à l'expression du besoin associé</li> <li>- Les pointeurs de précision</li> <li>- Le cycle de l'entretien d'écoute</li> <li>- Le cycle de l'autonomie</li> <li>- Les positions de vie</li> <li>- L'effet Pygmalion</li> <li>- Les signes de reconnaissance</li> </ul> <p>Son contenu s'inspire de l'écoute active selon Carl Rogers, de la Communication Non Violente de Marshall Rosenberg, avec des éclairages plus approfondis de l'Analyse Transactionnelle d'Eric Berne sur la relation d'aide et les conditions favorisant l'autonomie de la personne aidée.</p> <p>La formation est animée par deux intervenants, pour favoriser le travail interactif en sous-groupes.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b>		<b>Coût de la formation</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Exercices d'écoute en binôme ou trinôme</li> <li>- Exercices d'interaction en grand groupe ou en sous-groupes</li> </ul> <p><b>Processus d'évaluation des stagiaires</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluation entre pairs durant les exercices pratiques.</li> <li>- Participation interactive des stagiaires.</li> <li>- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation</li> </ul> <p>Remise d'une attestation en fin de formation</p>		<p>Particulier non financé : 280€/participant (*)</p> <p>Inter-entreprise : 580€/participant (*)</p> <p>Intra-entreprise : sur devis</p> <p>(* Net de taxe, Art.293B du CGI)</p>	

## Approfondir son écoute pour des relations performantes

<b>Objet :</b>	Approfondir sa compétence d'écoute active pour développer des relations plus efficaces et pertinentes en situation professionnelle		
<b>Durée :</b>	Deux journées (14 heures)	<b>Effectifs :</b>	8 à 15 pers.
<b>Public :</b>	Managers et professionnels de la relation client	<b>Prérequis :</b>	Avoir une formation préalable aux fondements de l'écoute active
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer sa capacité à mettre en œuvre l'écoute active rogérienne dans le cadre d'une relation professionnelle ou de négociation</li> <li>- Mettre en œuvre des outils méthodologiques appropriés</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> <p>Cette formation permet aux participants d'approfondir leur pratique de l'écoute active :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les besoins de la personne, avec la pyramide de Maslow</li> <li>- De l'émotion à l'expression du besoin associé</li> <li>- Les pointeurs de précision</li> <li>- Place de l'écoute dans un entretien professionnel</li> <li>- Le cycle de l'autonomie</li> <li>- Les positions de vie</li> <li>- L'effet Pygmalion</li> <li>- Les signes de reconnaissance</li> </ul> <p>Son contenu s'inspire de l'écoute active selon Carl Rogers, de la Communication Non Violente de Marshall Rosenberg, avec des éclairages plus approfondis de l'Analyse Transactionnelle d'Eric Berne sur les interactions interpersonnelles et les conditions favorisant autonomie et satisfaction.</p> <p>La formation est animée par deux intervenants, pour favoriser le travail interactif en sous-groupes.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Exercices d'écoute en binôme ou trinôme</li> <li>- Exercices d'interaction en grand groupe ou en sous-groupes</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> <p>Particulier non financé : 280€/participant (*)</p> <p>Inter-entreprise : 580€/participant (*)</p> <p>Intra-entreprise : sur devis</p> <p>(* Net de taxe, Art.293B du CGI)</p>	
<b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluation entre pairs durant les exercices pratiques.</li> <li>- Participation interactive des stagiaires.</li> <li>- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation</li> </ul>			
Remise d'une attestation en fin de formation			

## Prévention du harcèlement professionnel

<b>Objet :</b>	Former les managers à la prévention et à la gestion des situations de harcèlement.		
<b>Durée :</b>	Une journée (7 heures)	<b>Effectifs :</b>	6 à 20 pers.
<b>Public :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Managers</li> <li>- Responsables RH</li> <li>- Equipes professionnelles</li> </ul>	<b>Prérequis :</b>	Aucun

### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les ressorts personnels et relationnels des situations de harcèlement
- Savoir identifier les signes de mal-être chez les collaborateurs
- Ajuster sa posture de manager face aux situations relationnelles maltraitantes
- Identifier des actions concrètes favorisant un bon climat relationnel de travail

### Contenu de la formation

Cette formation aborde :

- Première demi-journée
  - o Les relations de travail et leur qualité
  - o La structure de la personne et ses interactions dans un groupe
  - o Comprendre les situations de harcèlement et de mal-être
  - o Mises en situation
- Seconde demi-journée
  - o La posture du manager pour prévenir la maltraitance relationnelle au travail
  - o Sensibilisation à l'écoute active
  - o Les mécanismes de protection
  - o Atelier d'élaboration d'actions de prévention

Son contenu s'inspire de l'Analyse Transactionnelle, de la Communication Non-Violente, de l'Elément Humain de Will Schutz, ainsi que des principes d'écoute selon Carl Rogers.

### Moyens pédagogiques / modalités

- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.
- Jeux de rôle et mises en situation
- Exercices et ateliers interactifs

### Processus d'évaluation des stagiaires

- Observation des exercices pratiques et de la contribution au groupe
- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation

Remise d'une attestation en fin de formation

### Coût de la formation

Particulier non financé : 140€/participant (\*)

Inter-entreprise : 280€/participant (\*)

Intra-entreprise : sur devis

(\* Net de taxe, Art.293B du CGI)

## Prévention du harcèlement en milieu scolaire

<b>Objet :</b>	Former les éducateurs et professionnels de l'éducation à la prévention et à la gestion des situations de harcèlement, et à leur contribution au climat scolaire.		
<b>Durée :</b>	Une journée (7 heures)	<b>Effectifs :</b>	6 à 20 pers.
<b>Public :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseignants</li> <li>- Personnels de vie scolaire</li> <li>- Personnels et responsables d'établissement scolaire</li> </ul>	<b>Prérequis :</b>	Une expérience d'éducation auprès des jeunes
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les ressorts personnels et relationnels des situations de harcèlement</li> <li>- Savoir identifier les signes de mal-être chez les jeunes</li> <li>- Ajuster sa posture d'éducateur face aux situations de harcèlement</li> <li>- Disposer de ressources pédagogiques pour la prévention du harcèlement</li> <li>- Identifier des actions concrètes favorisant un bon climat scolaire dans son établissement</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le climat scolaire : enjeux, définition et contributeurs</li> <li>○ La structure de la personne et ses interactions dans un groupe</li> <li>○ Comprendre les situations de harcèlement et de mal-être</li> <li>○ La posture de l'éducateur pour prévenir et gérer les situations de harcèlement</li> <li>○ Sensibilisation à l'écoute active</li> <li>○ Atelier d'élaboration d'actions de prévention</li> </ul> <p>Son contenu s'inspire de l'Analyse Transactionnelle, de la Communication Non-Violente, de l'Élément Humain de Will Schutz, ainsi que des principes d'écoute selon Carl Rogers.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Jeux de rôle et mises en situation</li> <li>- Exercices et ateliers interactifs</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> <p>Particulier non financé : 140€/participant (*)</p> <p>Inter-entreprise : 280€/participant (*)</p> <p>Intra-entreprise : sur devis</p> <p>(* Net de taxe, Art.293B du CGI)</p>	
<b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observation des exercices pratiques et de la contribution au groupe</li> <li>- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation</li> </ul> <p>Remise d'une attestation en fin de formation</p>			

<b>EVRAS</b> <b>« Construire des relations et s'y épanouir » - 2<sup>nd</sup> degré</b>			
<b>Objet :</b>	Former les professionnels de l'éducation du 2 <sup>nd</sup> degré à l'intervention en Education à la Vie Relationnelle, Affective et à la Sexualité, sur la thématique « Construire des relations et s'y épanouir ».		
<b>Durée :</b>	Deux journées consécutives (12h)	<b>Effectifs :</b>	6 à 20 pers.
<b>Public :</b>	Enseignant / éducateur 2 <sup>nd</sup> degré	<b>Prérequis :</b>	Enseignant ou éducateur
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître le cadre de l'EVRAS pour le 2<sup>nd</sup> degré</li> <li>- Ajuster sa posture d'éducateur face aux situations et aux questions des jeunes</li> <li>- Assurer la cohérence des interventions EVRAS avec les valeurs portées par l'établissement</li> <li>- Identifier et s'approprier des ressources pédagogiques</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Jour 1               <ul style="list-style-type: none"> <li>o Cadre de l'EVRAS (nouveau programme) pour les jeunes du 2<sup>nd</sup> degré</li> <li>o Repères anthropologiques</li> <li>o Gestion des émotions et place des sentiments</li> <li>o Les différentes facettes de l'estime de soi</li> <li>o Outils pédagogiques pour l'EVRAS</li> <li>o Repères pour construire une intervention EVRAS</li> <li>o Atelier d'élaboration de séances EVARS</li> </ul> </li> <li>- Jour 2               <ul style="list-style-type: none"> <li>o Comment parler de la relation au groupe</li> <li>o Clés sur la posture de l'éducateur en EVRAS</li> <li>o Comment parler de la relation à l'autre</li> <li>o Atelier d'élaboration de séances EVARS</li> </ul> </li> </ul> <p>Son contenu s'appuie sur le cadre du nouveau programme d'EVRAS de l'éducation nationale, et s'inspire de l'Analyse Transactionnelle, de la Communication Non-Violente, de l'Elément Humain de Will Schutz, ainsi que des principes d'écoute selon Carl Rogers.</p> <p>La formation est animée par deux intervenants, pour favoriser le travail interactif en sous-groupes.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Ateliers interactifs en sous-groupes</li> <li>- Exercices pratiques d'élaboration</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> <p style="text-align: center;">Particulier non financé : 240€/participant (*)</p> <p style="text-align: center;">Inter-entreprise : 480€/participant (*)</p> <p style="text-align: center;">Intra-entreprise : sur devis</p> <p style="text-align: center;">(* Net de taxe, Art.293B du CGI)</p>	
<b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observation des exercices pratiques et de la contribution au groupe</li> <li>- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation</li> </ul>			
Remise d'une attestation en fin de formation			

<b>EVRAS</b> <b>Nouveau programme - 2<sup>nd</sup> degré</b>			
<b>Objet :</b>	Former les enseignants et éducateurs du 2 <sup>nd</sup> degré au nouveau programme d'EVRAS et à l'acquisition des postures, des repères et des outils pour accompagner le jeune dans son développement de personne en relation, libre et responsable.		
<b>Durée :</b>	3 jours (18h)	<b>Effectifs :</b>	6 à 20 pers.
<b>Public :</b>	Enseignant / éducateur 2 <sup>nd</sup> degré	<b>Prérequis :</b>	Enseignant ou éducateur
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les enjeux éducatifs, sociétaux et anthropologiques de l'EVRAS, en lien avec le caractère propre de l'enseignement catholique.</li> <li>- S'appropriier les textes de référence des nouveaux programmes de l'Éducation nationale.</li> <li>- Ajuster sa posture d'éducateur face aux situations et aux questions des jeunes</li> <li>- Développer des pratiques pédagogiques favorisant l'expression, le dialogue, et le respect de chacun.</li> <li>- Identifier et s'appropriier des ressources pédagogiques pour aborder avec les jeunes les sujets d'EVRAS</li> <li>- Concevoir des séquences éducatives adaptées à l'âge des jeunes, en lien avec les axes du programme et dans une vision globale de la personne</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Matin J1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Enjeux de l'EVRAS pour les jeunes du 2<sup>nd</sup> degré, nos constats et nos représentations</li> <li>○ Cadre de l'EVRAS : définition et texte de référence (nouveau programme)</li> <li>○ Adolescence et repères</li> <li>○ Mises en situation tirées de l'expérience des stagiaires</li> </ul> </li> <li>- <b>Après-midi J1</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Se connaître, vivre et grandir avec son corps : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Structure de la personne</li> <li>▪ Beauté du corps sexué, les changements à la puberté</li> <li>▪ Gestion des émotions et maîtrise de soi</li> </ul> </li> <li>○ Identifications d'outils pédagogiques</li> <li>○ Atelier d'élaboration d'actions EVRAS</li> <li>○ Appropriation</li> </ul> </li> <li>- <b>Matin J2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ L'Estime de soi et ses différentes facettes</li> <li>○ Comment favoriser et construire une bonne estime de soi ?</li> <li>○ Atelier sur la Communication Non Violente : connaître ses besoins et les exprimer</li> <li>○ Les signes du mal-être chez le jeune</li> <li>○ Information préoccupante : identification et procédure</li> </ul> </li> <li>- <b>Après-midi J2</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Rencontrer les autres et construire des relations, s'y épanouir : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le sentiment amoureux</li> <li>▪ Construire des relations saines</li> <li>▪ Intimité, savoir dire non et consentement</li> </ul> </li> <li>○ Identifications d'outils pédagogiques</li> <li>○ Repères pour construire une intervention EVRAS</li> </ul> </li> </ul>			

- Atelier d'élaboration d'actions EVRAS
- **Matin J3**
  - Synthèse sur la posture de l'éducateur en EVRAS
  - Atelier de sensibilisation à l'écoute active
  - Trouver sa place dans la société, y être libre et responsable :
    - La personne dans le groupe,
    - Respect de la différence
    - Sens de la sexualité et responsabilité dans la relation
- **Après-midi J3**
  - Trouver sa place dans la société, y être libre et responsable (suite) :
    - Comprendre et prévenir le harcèlement
    - Les réseaux sociaux, pressions et influences
  - Identifications d'outils pédagogiques
  - Atelier d'élaboration d'actions EVRAS
  - Appropriation et évaluation

Son contenu s'appuie sur le cadre du nouveau programme d'EVRAS de l'éducation nationale, et s'inspire de l'Analyse Transactionnelle, de la Communication Non-Violente, de l'Elément Humain de Will Schutz, ainsi que des principes d'écoute selon Carl Rogers.

**Moyens pédagogiques / modalités**

- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.
- Partage d'expérience et de représentation
- Ateliers interactifs en sous-groupes
- Exercices pratiques d'élaboration

**Processus d'évaluation des stagiaires**

- Observation des exercices pratiques et de la contribution au groupe
- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation

Remise d'une attestation en fin de formation

**Coût de la formation**

Particulier non financé : 360€/participant (\*)

Inter-entreprise : 720€/participant (\*)

Intra-entreprise : sur devis

(\* Net de taxe, Art.293B du CGI)

<b>EVRAS</b> <b>« La place du corps » - 1<sup>er</sup> degré</b>			
<b>Objet :</b>	Former les professionnels de l'éducation du 1 <sup>er</sup> degré à l'intervention sur la place du corps en Education à la Vie Relationnelle, Affective et à la Sexualité		
<b>Durée :</b>	Une journée (6 heures)	<b>Effectifs :</b>	6 à 20 pers.
<b>Public :</b>	Enseignant / éducateur 1 <sup>er</sup> degré	<b>Prérequis :</b>	Enseignant ou éducateur
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître le cadre de l'EVRAS pour le 1<sup>er</sup> degré</li> <li>- Connaître les procédures d'information préoccupante et de signalement</li> <li>- Ajuster sa posture d'éducateur face aux situations et aux questions des jeunes</li> <li>- Assurer la cohérence des interventions EVRAS avec les valeurs portées par l'établissement</li> <li>- Identifier et s'approprier des ressources pédagogiques</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cadre de l'EVRAS (nouveau programme), pour les jeunes du 1<sup>er</sup> degré</li> <li>○ Procédures en cas d'information préoccupante</li> <li>○ Clés sur la posture de l'éducateur en EVRAS</li> <li>○ Repères anthropologiques</li> <li>○ Comment parler du corps en EVRAS</li> <li>○ Identifications d'outils pédagogiques pour l'EVRAS</li> <li>○ Repères pour construire une intervention EVRAS</li> <li>○ Atelier d'élaboration de séances EVARS</li> </ul> <p>La formation est animée par deux intervenants, pour favoriser le travail interactif en sous-groupes.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Ateliers interactifs en sous-groupes</li> <li>- Exercices pratiques d'élaboration</li> </ul> <b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observation des exercices pratiques et de la contribution au groupe</li> <li>- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation</li> </ul> <p>Remise d'une attestation en fin de formation</p>		<b>Coût de la formation</b> <p>Particulier non financé : 120€/participant (*)</p> <p>Inter-entreprise : 240€/participant (*)</p> <p>Intra-entreprise : sur devis</p> <p>(* Net de taxe, Art.293B du CGI)</p>	

## EVRAS

### Nouveau programme - 1<sup>er</sup> degré

<b>Objet :</b>	Former les enseignants et éducateurs du 1 <sup>er</sup> degré au nouveau programme d'EVRAS et à l'acquisition des postures, des repères et des outils pour accompagner l'élève dans son développement.		
<b>Durée :</b>	3 jours (18h)	<b>Effectifs :</b>	6 à 20 pers.
<b>Public :</b>	Enseignant / éducateur 1 <sup>er</sup> degré	<b>Prérequis :</b>	Enseignant ou éducateur

#### Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux éducatifs, sociétaux et anthropologiques de l'EVRAS, en lien avec le caractère propre de l'enseignement catholique.
- S'approprier les textes de référence des nouveaux programmes de l'Éducation nationale.
- Connaître les procédures d'information préoccupante et de signalement
- Ajuster sa posture d'éducateur face aux situations et aux questions des élèves
- Développer des pratiques pédagogiques favorisant l'expression, le dialogue, et le respect de chacun.
- Identifier et s'approprier des ressources pédagogiques pour aborder avec les élèves les sujets d'EVRAS
- Concevoir des séquences éducatives adaptées au développement psychoaffectif de l'enfant, en lien avec les axes du programme et dans une vision globale de la personne

- **Matin J1**
  - o Les enjeux de l'EVRAS pour les élèves du 1<sup>er</sup> degré, nos constats et nos représentations
  - o Cadre de l'EVRAS : définition et textes de référence (nouveau programme)
  - o Mises en situation tirées de l'expérience des stagiaires
- **Après-midi J1**
  - o Se connaître, vivre et grandir avec son corps :
    - Structure de la personne
    - La puberté et les changements du corps
    - Gestion des émotions
  - o Identifications d'outils pédagogiques
  - o Atelier d'élaboration d'actions EVRAS
  - o Appropriation
- **Matin J2**
  - o L'Estime de soi et ses différentes facettes
  - o Comment favoriser et construire une bonne estime de soi ?
  - o Atelier sur la Communication Non Violente : connaître ses besoins et les exprimer
  - o Les signes du mal-être chez le jeune
  - o Information préoccupante : identification et procédure
- **Après-midi J2**
  - o Rencontrer les autres et construire des relations, s'y épanouir :
    - Intimité et pudeur, respect de soi

- Savoir dire non et consentement
- Identifications d'outils pédagogiques
- Repères pour construire une intervention EVRAS
- Atelier d'élaboration d'actions EVRAS
- **Matin J3**
  - Synthèse sur la posture de l'éducateur en EVRAS
  - Atelier de sensibilisation à l'écoute active
  - Trouver sa place dans la société, y être libre et responsable :
    - La personne dans le groupe,
    - Respect de la différence
    - Comprendre et prévenir le harcèlement
- **Après-midi J3**
  - Trouver sa place dans la société, y être libre et responsable (suite) :
    - La gestion des écrans
    - Prendre soin de soi, de l'autre
  - Identifications d'outils pédagogiques
  - Atelier d'élaboration d'actions EVRAS
  - Appropriation et évaluation

Son contenu s'appuie sur le cadre du nouveau programme d'EVRAS de l'éducation nationale, et s'inspire de l'Analyse Transactionnelle, de la Communication Non-Violente, de l'Elément Humain de Will Schutz, ainsi que des principes d'écoute selon Carl Rogers.

Moyens pédagogiques / modalités	Coût de la formation
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Partage d'expérience et de représentation</li> <li>- Ateliers interactifs en sous-groupes</li> <li>- Exercices pratiques d'élaboration</li> </ul>	Particulier non financé : 360€/participant (*) Inter-entreprise : 720€/participant (*) Intra-entreprise : sur devis (* Net de taxe, Art.293B du CGI)
<b>Processus d'évaluation des stagiaires</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observation des exercices pratiques et de la contribution au groupe</li> <li>- Questionnaire d'évaluation individuelle en fin de formation</li> </ul>	
Remise d'une attestation en fin de formation	

## Ateliers de sensibilisation

Sensibilisation à l'Ecoute			
<b>Objet :</b>	Sensibiliser au bénéfice de l'écoute active et à l'intérêt de la formation à l'écoute.		
<b>Durée :</b>	2 heure	<b>Effectifs :</b>	6 à 15 pers.
<b>Public :</b>	Tout public	<b>Prérequis :</b>	Aucun
<b>Objectifs pédagogiques</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Découvrir le bénéfice de l'écoute active</li> <li>- Connaître les caractéristiques de l'écoute active selon Carl Rogers</li> <li>- Améliorer la qualité de ses relations interpersonnelles</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b>			
Cette sensibilisation aborde :			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les bénéfices de l'écoute</li> <li>- Les conditions favorables à une bonne écoute</li> <li>- L'écoute active et empathique selon Carl Rogers</li> </ul>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b>		<b>Coût de la formation</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques</li> <li>- Exercices interactifs en binôme</li> </ul>		Particulier non financé : 40€/participant (*) Inter-entreprise : 60€/participant (*) Intra-entreprise : sur devis (* Net de taxe, Art.293B du CGI)	
<b>Processus d'évaluation des stagiaires</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux exercices pratiques</li> </ul>			

## Sensibilisation à la Communication Non Violente

<b>Objet :</b>	Sensibiliser à la prise en compte et l'écoute des émotions pour une meilleure gestion des relations et des situations conflictuelles.		
<b>Durée :</b>	2 heure	<b>Effectifs :</b>	6 à 15 pers.
<b>Public :</b>	Tout public	<b>Prérequis :</b>	Aucun
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre la signification des émotions et les besoins associés.</li> <li>- Améliorer sa gestion quotidienne des situations de désaccord et de conflit</li> <li>- Découvrir les principes de l'écoute de ses émotions, et les besoins et demandes associés.</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> Cette sensibilisation aborde : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les mécanismes de conflit liés à l'insatisfaction des besoins</li> <li>- Le rôle des émotions et les besoins associés</li> <li>- Le processus de la Communication Non Violente, de l'émotion à la demande</li> <li>- Mise en situation et observation de scénarios types</li> <li>- Appropriation de l'exercice</li> </ul> Son contenu s'inspire de la Communication Non Violente de Marshall Rosenberg.			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques</li> <li>- Exercices interactifs de jeu de rôle et d'observation</li> </ul> <b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux exercices pratiques</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> Particulier non financé : 40€/participant (*) Inter-entreprise : 60€/participant (*) Intra-entreprise : sur devis (* Net de taxe, Art.293B du CGI)	

Sensibilisation à la prévention du harcèlement professionnel			
<b>Objet :</b>	Sensibiliser les professionnels à la prévention et à la gestion des situations de harcèlement.		
<b>Durée :</b>	2 heures	<b>Effectifs :</b>	10 à 30 pers.
<b>Public :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Managers</li> <li>- Responsables RH</li> <li>- Professionnels</li> </ul>	<b>Prérequis :</b>	Aucun
<b>Objectifs pédagogiques</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les ressorts personnels et relationnels des situations de harcèlement</li> <li>- Comprendre les bases de posture professionnelle face aux situations de harcèlement</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b>			
Cette sensibilisation aborde :			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- La structure de la personne et ses interactions dans un groupe</li> <li>- Comprendre les situations de harcèlement et de mal-être</li> <li>- La posture relationnelle pour prévenir et gérer les situations de harcèlement</li> </ul>			
Son contenu s'inspire de l'Analyse Transactionnelle, de la Communication Non-Violente, de l'Elément Humain de Will Schutz, ainsi que des principes d'écoute selon Carl Rogers.			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b>		<b>Coût de la formation</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Exercices interactifs</li> </ul>		Particulier non financé : 40€/participant (*) Inter-entreprise : 60€/participant (*) Intra-entreprise : sur devis (* Net de taxe, Art.293B du CGI)	
<b>Processus d'évaluation des stagiaires</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux exercices pratiques</li> </ul>			

## Sensibilisation à la prévention du harcèlement scolaire

<b>Objet :</b>	Sensibiliser les éducateurs et professionnels de l'éducation à la prévention et à la gestion des situations de harcèlement.		
<b>Durée :</b>	2 heures	<b>Effectifs :</b>	10 à 30 pers.
<b>Public :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseignants</li> <li>- Personnels de vie scolaire</li> <li>- Personnels et responsables d'établissement scolaire</li> </ul>	<b>Prérequis :</b>	Une expérience d'éducation auprès des jeunes
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les ressorts personnels et relationnels des situations de harcèlement</li> <li>- Savoir identifier les signes de mal-être chez les jeunes</li> <li>- Ajuster sa posture d'éducateur face aux situations de harcèlement</li> <li>- Disposer de ressources pédagogiques pour la prévention du harcèlement</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> Cette sensibilisation aborde : <ul style="list-style-type: none"> <li>- La structure de la personne et ses interactions dans un groupe</li> <li>- Comprendre les situations de harcèlement et de mal-être</li> <li>- La posture de l'éducateur pour prévenir et gérer les situations de harcèlement</li> </ul> Son contenu s'inspire de l'Analyse Transactionnelle, de la Communication Non-Violente, de l'Elément Humain de Will Schutz, ainsi que des principes d'écoute selon Carl Rogers.			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Exercices interactifs</li> </ul> <b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation aux exercices pratiques</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> Particulier non financé : 40€/participant (*) Inter-entreprise : 60€/participant (*) Intra-entreprise : sur devis (* Net de taxe, Art.293B du CGI)	

## Ateliers pratiques

Prévention de l'épuisement psychologique			
<b>Objet :</b>	Identifier ses modes de ressourcement psychologiques et les stratégies à mettre en place, dans une perspective de prévention du burnout et de l'épuisement psychologique, pour soi et pour ses proches.		
<b>Durée :</b>	Une demi-journée (3h30)	<b>Effectifs :</b>	6 à 12 pers.
<b>Public :</b>	- Adultes - Adolescents à partir de 15ans	<b>Prérequis :</b>	Aucun
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Découvrir et comprendre les différents besoins psychologiques de chacun.</li> <li>- Identifier ses propres ressourcements psychologiques.</li> <li>- Identifier et mettre en place ses propres stratégies de ressourcement</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> Cette formation aborde : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les besoins psychologiques et la nécessité du ressourcement</li> <li>- Le fonctionnement du ressourcement vertueux</li> <li>- Jeu d'appropriation des différentes stratégies des ressourcements psychologiques</li> <li>- Identification de ses propres ressourcements psychologiques</li> </ul> Son contenu s'inspire de Process Com Model de Taibi Khaler.			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation</li> <li>- Jeu collectif</li> </ul> <b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Autodiagnostic</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> Particulier non financé : 50€/participant (*) Inter-entreprise : 110€/participant (*) Intra-entreprise : sur devis (* Net de taxe, Art.293B du CGI)	

## Atelier d'Analyse de Pratique EVRAS

<b>Objet :</b>	Partager et enrichir sa pratique en Education à la Vie Relationnelle, Affective et à la sexualité.		
<b>Durée :</b>	Une demi-journée (3h)	<b>Effectifs :</b>	4 à 8 pers.
<b>Public :</b>	- Enseignant / éducateur intervenant en EVRAS	<b>Prérequis :</b>	Avoir suivi une formation EVRAS, ou bénéficier d'une expérience en EVRAS
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Progresser dans sa capacité à animer des séances d'Education à la Vie Relationnelle, Affective et à la sexualité</li> <li>- Ajuster sa posture d'éducateur en EVRAS</li> <li>- Savoir relire et interroger sa pratique</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> <p>Recueil de situations issus de la pratique des stagiaires.</p> <p>Analyse de pratique selon un processus d'intervision facilitant l'intelligence collective.</p> <p>Apports théoriques complémentaires selon les besoins des participants.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Partage d'expérience et de représentation</li> <li>- Ateliers interactifs</li> <li>- Renforcement des acquis de l'expérience</li> </ul> <b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluation entre pairs</li> <li>- Participation interactive des stagiaires</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> <p>Particulier non financé : 80€/participant (*)</p> <p>Inter-entreprise : 160€/participant (*)</p> <p>Intra-entreprise : sur devis</p> <p>(* Net de taxe, Art.293B du CGI)</p>	

## La posture d'éducateur face au harcèlement scolaire

<b>Objet :</b>	Former les éducateurs et professionnels de l'éducation à la prévention et à la gestion des situations de harcèlement.		
<b>Durée :</b>	Une demi-journée (3h30)	<b>Effectifs :</b>	6 à 20 pers.
<b>Public :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enseignants</li> <li>- Personnels de vie scolaire</li> <li>- Personnels et responsables d'établissement scolaire</li> </ul>	<b>Prérequis :</b>	Une expérience d'éducation auprès des jeunes
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre les ressorts personnels et relationnels des situations de harcèlement</li> <li>- Savoir identifier les signes de mal-être chez les jeunes</li> <li>- Ajuster sa posture d'éducateur face aux situations de harcèlement</li> <li>- Disposer de ressources pédagogiques pour la prévention du harcèlement</li> <li>- Identifier des actions concrètes favorisant un bon climat scolaire pour son établissement</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> Cette formation aborde : <ul style="list-style-type: none"> <li>- La structure de la personne et ses interactions dans un groupe</li> <li>- Comprendre les situations de harcèlement et de mal-être</li> <li>- La posture de l'éducateur pour prévenir et gérer les situations de harcèlement</li> <li>- Les mécanismes de protection</li> <li>- Atelier d'élaboration d'actions de prévention</li> </ul> Son contenu s'inspire de l'Analyse Transactionnelle, de la Communication Non-Violente, de l'Elément Humain de Will Schutz, ainsi que des principes d'écoute selon Carl Rogers.			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation.</li> <li>- Exercices et ateliers interactifs</li> </ul> <b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observation des exercices pratiques et de la contribution au groupe</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> Particulier non financé : 60€/participant (*) Inter-entreprise : 140€/participant (*) Intra-entreprise : sur devis (* Net de taxe, Art.293B du CGI)	

## Profil de personnalité Process Communication Model

<b>Objet :</b>	Mieux se connaître et comprendre ses besoins et ses sources de motivation, et comment mieux gérer son stress et ses relations avec son entourage.		
<b>Durée :</b>	2 heures	<b>Effectifs :</b>	Individuel.
<b>Public :</b>	Adultes	<b>Prérequis :</b>	Aucun
<b>Objectifs pédagogiques</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Connaître son profil de personnalité.</li> <li>- Comprendre et mieux gérer sa motivation, ses modes de stress, ses besoins.</li> <li>- Mieux communiquer avec son entourage en prenant en compte les différences de personnalités.</li> </ul>			
<b>Contenu de la formation</b> <p>Un questionnaire d'inventaire de personnalité Process Communication Model de Khaler Communication France (KCF) est à remplir par le participant avant la séance.</p> <p>La séance est alors dédiée à une présentation du modèle PCM, une restitution du profil de personnalité, et la mise en lumière des liens avec les situations rencontrées par le participant.</p> <p>Son contenu repose sur le Process Communication Model de Taibi Khaler.</p>			
<b>Moyens pédagogiques / modalités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apports théoriques avec supports fournis en fin de formation</li> <li>- Jeu collectif</li> </ul> <b>Processus d'évaluation des stagiaires</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Remise du profil PCM et autodiagnostic</li> </ul>		<b>Coût de la formation</b> <p>Incluant les droits KCF pour le profil PCM</p> <p>Particulier non financé : 270€ (*)</p> <p>Entreprise : 490€ (*)</p> <p>(* Net de taxe, Art.293B du CGI)</p>	

## Formateurs

### Benoît Dacre-Wright



Coach Professionnel Certifié Coach&Team® et RNCP (Alliance Coachs - 2022) et Conseiller Conjugal et Familial (CLER – 2018), Formateur THALES (2006).

Intervient dans les domaines de la relation à l'autre et à soi-même, de la posture professionnelle, de l'animation d'équipes et de la transformation des organisations.

Ingénieur et Docteur en sciences de formation, Benoît dispose d'une expérience industrielle de trente ans alliant l'expertise technique, la coopération internationale, la gestion de projets et l'animation d'équipes. Convaincu que dans tous les domaines, des plus personnels aux plus techniques, la réussite repose avant tout sur les relations humaines, il s'est formé tout au long de sa carrière à la relation et à l'accompagnement, par des formations de management, d'écoute rogérienne, d'analyse transactionnelle ou d'approches systémiques. En parallèle de son activité industrielle, il n'a cessé de mettre en œuvre l'accompagnement personnel et relationnel au service des personnes, des couples, des familles. Il intervient également dans les collèges, lycées et en université dans les domaines de l'éducation à la relation, de la posture professionnelle et de l'animation d'équipes.

### Isabelle Dacre-Wright



Coach de vie, Formatrice en santé et en Éducation Affective, Relationnelle et Sexuelle, Infirmière Diplômée d'Etat (1992).

Intervient dans les domaines de la santé, de la relation à l'autre et à soi-même, de l'Éducation Affective, Relationnelle et Sexuelle.

Isabelle pratique l'Écoute Rogérienne (Écoute active et empathique) depuis 2010 et utilise des outils pour le développement de l'estime de soi, inspirés par Jean Monbourquette. Elle intervient sur les sujets de la santé et de l'éducation affective, relationnelle et sexuelle depuis 2012. Elle a à cœur de favoriser l'unité de la personne dans toutes ses dimensions : physique, psychologique, affective, sociale et spirituelle. Son expérience de l'accompagnement du jeune et de l'adulte ainsi que sa passion pour la vie, les relations humaines et le mystère de l'être humain, font d'elle un coach profondément optimiste et enthousiaste.

## Contact

Par mail : [contact@revelanceco.fr](mailto:contact@revelanceco.fr)

Par téléphone : 06 17 14 62 55

Site internet : <https://revelanceco.fr>

Règlement intérieur <https://revelanceco.fr/reglement-interieur-revelance-co/>.